



Nowa jakość zarządzania finansami w ADe Line SA

ALMIDÉCOR
loving home

ADe Line SA, właściciel ponad 60 salonów wyposażenia wnętrz AlmiDecor i FLO, wybrał system klasy Business Intelligence - PROPHIX Enterprise jako narzędzie wspomagające budżetowanie i pozwalające na bardziej precyzyjne planowanie oraz analizowanie wszystkich elementów wpływających na wynik finansowy prowadzonej działalności. System również umożliwia precyzyjne dostosowanie oferty firmy do różnych gustów i potrzeb klientów w poszczególnych regionach Polski. Implementacji systemu dokonała wrocławska firma Infosynergia, partner handlowy i wdrożeniowy firmy Solemis Group SA, przedstawiciela kanadyjskiego producenta systemu PROPHIX w Polsce.

„Wdrożenie systemu PROPHIX i wykorzystanie jego możliwości usprawnienia budżetowania w połączeniu z automatycznym, bieżącym monitorowaniem wykonania budżetu, są dla nas podstawą sukcesu zmian w zarządzaniu firmą” mówi Zbigniew Mrozek, Prezes Zarządu i główny udziałowiec ADe Line SA.

„Dziś, w pół roku po implementacji, widać konkretne efekty i wymierne korzyści z precyzyjnego planowania i oparcia decyzji na realnych danych, a nie wyczuciu menedżerów i zarządu. Dostosowaliśmy ofertę do różnych upodobań klientów w różnych regionach. Zmniejszyliśmy zapasy magazynowe i przyspieszyliśmy rotację produktów - co w przypadku handlu jest sprawą kluczową” - dodaje Rafał Gawędzki, Kierownik działu controllingu ADe Line SA *„Spokojnie mogę powiedzieć, że inwestycja w PROPHIX już się nam zwróciła.”*

AlmiDecor - inspirowanie jest naszą misją

Inspiracją do założenia w 1989 roku firmy, stały się przytulne, rozświetlone wnętrza skandynawskich domów oraz egzotyczne kolory i zapachy Orientu.

Od pierwszej chwili działania misją firmy jest tworzenie pięknych wnętrz i inspirowanie innych do kreowania pięknej przestrzeni wokół siebie.

Misję tę firma realizuje za pomocą ponad 500 pracowników w 40 sklepach AlmiDecor (w tym po dwa w Czechach i na Litwie) i 20 sklepach pod marką FLO (w tym 1 na Litwie). Sklepy oferują pełną gamę mebli i drobiazgów do wyposażenia wnętrz.

Realne dane do podejmowania decyzji

Bogata oferta (30 głównych grup asortymentowych m. in. meble, tekstylia, oświetlenie, nakrycie stołu oraz upominkowy concept FLO) w połączeniu z lokalnymi gustami odbiorców to ogromne

wyzwanie dla kadry kierowniczej związane ze sprawnym oraz efektywnym planowaniem i zarządzaniem.

Powodem dla którego zarząd ADe Line SA sięgnął po narzędzia klasy Business Intelligence (BI) to chęć podniesienia sprawności i jakości zarządzania, m.in. przez:

- szybsze uzyskiwanie bardziej dokładnej informacji o bieżącym stanie firmy
- lepszą kontrolę i analizę kosztów oraz możliwość ich racjonalizacji
- większą precyzję planowania potrzeb zakupowych
- przyspieszenie procesu budżetowania i możliwość bieżącej kontroli jego realizacji
- możliwość szybszego uzyskiwania przez zarząd niestandardowych raportów i analiz
- możliwość kwartalnej weryfikacji budżetu
- możliwość wielowymiarowych analiz i budżetowania
- budżetowanie i controlling wielowalutowy
- zapewnienie możliwości elastycznego rozwoju systemu

PROPHIX

**budżetowanie
ponad arkuszami**

Wybór rozwiązania

Podobnie jak w przytłaczającej większości firm, przed implementacją systemu PROPHIX planowanie, budżetowanie i analizy prowadzone były w niezliczonych arkuszach kalkulacyjnych, a całościowa weryfikacja budżetu odbywała się jednokrotnie w trakcie roku finansowego.

Decyzję o implementacji systemu BI podjęto równoległe z wprowadzeniem zmian organizacyjnych w firmie i nowego układu rachunku wyników firmy.

O wyborze PROPHIX zdecydowały trzy elementy:

- funkcjonalność
- elastyczność w dostosowaniu do potrzeb ADe Line SA i bardzo łatwa integracja z istniejącą w firmie hurtownią danych
- silne wsparcie ze strony firmy wdrażającej Infosynergia, sprawdzonego już od lat partnera firmy ADe Line SA w obsłudze rozwiązań Business Intelligence

Ostatecznie podjęto decyzję o wdrożeniu systemu PROPHIX Enterprise 7 w dziale finansowym i controllingu. Głównymi użytkownikami systemu są dyrektor finansowy i pracownicy działu controllingu. Generowane automatycznie raporty otrzymują regularnie kierownicy poszczególnych działów oraz zarząd firmy.

Całość wdrożenia w 3 miesiące

Zarząd ADe Line SA miał bardzo klarowną koncepcję potrzeb biznesowych i nowego układu rachunku wyników firmy. Dzięki temu, kierowany przez dyrektora finansowego ADe Line SA, wspólny zespół wdrażający - składający się ze specjalistów z Infosynergii oraz pracowników działu controllingu ADe Line SA w zaledwie 3 miesiące dokonał wdrożenia układów budżetowych.

Zdecydowano, że zaimplementowane zostaną od razu wszystkie funkcjonalności oraz dokonana

zostanie pełna integracja z eksploatowaną w firmie od wielu lat, opartą na platformie Microsoft SQL Server hurtownią danych, również dostarczoną, rozwijaną i administrowaną przez specjalistów z Infosynergii. Zaprojektowany został od razu cały dostęp do dokumentów i zdefiniowano podstawowe raporty.

Najistotniejszą częścią - z punktu widzenia użytkowników systemu - było szkolenie z tworzenia własnych raportów i pełnego wykorzystania możliwości analitycznych systemu. Wykształcenie użytkowników sprawnie posługujących się systemem, jest gwarancją, że system przyniesie wymierne korzyści biznesowe - wszystkie pomysły „a gdyby tak ...” można będzie sprawdzić bazując na realnych danych.

PROPHIX umożliwił także precyzyjne powiązanie dla celów planowania i controllingu różnych okresów rozliczeniowych. Kalendarzowych dla potrzeb zakupowych i zgodnych z rokiem finansowym (zaczyna się od kwietnia) dla potrzeb budżetowania.



„Implementację wykonaliśmy w trakcie roku finansowego” mówi Rafał Gawędzki. „Zdecydowaliśmy więc bardziej dla świętego spokoju korzystać równoległe z dwóch rozwiązań, ale tylko do zamknięcia roku obrachunkowego”.

Uzyskane efekty biznesowe

Wdrożenie systemu PROPHIX było jednym z elementów zmiany w sposobie działania ADe Line w Polsce i krajach ościennych - przejście na precyzyjne planowanie i dogłębne analizy zarówno w sprzedaży

jak i marketingu.

Najważniejsze korzyści z implementacji systemu PROPHIX w ADe Line SA to:

- uzyskanie szybkiego dostępu do bieżących, precyzyjnych danych dotyczących firmy
- możliwość szybkiego sprawdzenia różnych scenariuszy przed podjęciem decyzji
- lepsza kontrola kosztów - możliwość różnego ich grupowania i wiązania z innymi danymi
- większa precyzja planowania potrzeb zakupowych - w podziale na sklepy w różnych regionach
- możliwość automatycznego monitorowania bieżącego wykonania budżetu
- szybciej przebiegający proces budżetowania
- usprawnienie procesu budżetowania - włączenie dodatkowych, zainteresowanych osób, które poprzednio nie mogły aktywnie uczestniczyć z braku narzędzi (arkusze na to nie pozwalały)
- szybsze reagowanie na wymagania informacyjne zarządu - przygotowywanie raportów i analiz ad hoc

„Wdrożenie nowego narzędzia do budżetowania oraz możliwość automatycznego monitorowania jego wykonania i szybkiego korygowania w razie potrzeby, jest dla nas podstawą zmian w zarządzaniu firmą” - mówi Rafał Gawędzki.

Rozwój systemu

Zarząd i obecni użytkownicy systemu odczuli już korzystne zmiany w codziennej pracy po wdrożeniu systemu PROPHIX. Zauważono nowe możliwości i oczywiście, pojawiły się nowe potrzeby.

Zdecydowano już, że kolejnym krokiem będzie zwiększenie liczby użytkowników - dostęp do systemu dostaną menedżerowie poszczególnych działów firmy. Planowana jest również zmiana architektury systemu - przejście na platformę klient-serwer.

ADe Line SA (dawniej Almi Decor) www.almi-decor.com. ADe Line SA (dawniej Almi Decor) to założona w 1989 roku firma specjalizująca się w dostarczaniu mebli i innych elementów wyposażenia wnętrz. Od początku misją firmy jest tworzenie wyjątkowych wnętrz i inspirowanie innych do kreowania pięknej przestrzeni wokół siebie. W skład Grupy ADe Line SA wchodzi sklepy AlmiDecor i FLO a także Almi Design i Almi Cafe. ADe Line SA to dziś 500 pracowników, 40 sklepów AlmiDecor (w tym po dwa w Czechach i na Litwie) i 20 sklepów FLO (w tym 1 na Litwie).

Infosynergia www.infosynergia.eu. Infosynergia jest wrocławską firmą doradczą - wdrożeniową w obszarach controllingu i budżetowania. W swojej ofercie firma zwłaszcza podkreśla połączenie przemyślanych koncepcji merytorycznych z doborem odpowiednich narzędzi informatycznych. Przedmiotem jej działalności w szczególności są: opracowywanie i wdrażanie systemów budżetowania i controllingu, rachunkowości zarządczej, wdrażanie systemów Business Intelligence, hurtowni danych, specjalistycznego oprogramowania do budżetowania i controllingu, doradztwo przy wyborze i wdrażaniu systemów informatycznych klasy ERP/CRM/BI, analizy przedwdrożeniowe, prowadzenie procedury wyboru systemu informatycznego, audyty systemów controllingu, budżetowania oraz systemów informatycznych w przedsiębiorstwach, szkolenia w zakresie controllingu i zastosowań informatyki w zarządzaniu. Infosynergia to od 2006 roku certyfikowany partner handlowy i wdrożeniowy firmy Solemis Group SA.

Solemis Group S.A. www.solemis.com. Solemis Group SA. jest wiodącym dostawcą zaawansowanych rozwiązań biznesowych obecnym w Polsce od 1986 roku. Ofertę firmy stanowią specjalistyczne produkty uzupełniające istotne luki w klasycznych systemach ERP/CRM. Aktualnie w ofercie firmy znajdują się dwa światowej klasy produkty należące do tej klasy rozwiązań: PROPHIX i TARGIT. Kanadyjski system PROPHIX jest aplikacją finansową używaną przez tysiące osób na całym świecie do budżetowania, prognozowania, raportowania i analiz. Duńskie oprogramowanie TARGIT to rozwiązanie z obszaru Business Intelligence umożliwiające decydom na wszystkich szczeblach zarządzania wielowymiarową analizę danych i uzyskanie natychmiast całościowego obrazu sytuacji w firmie. Solemis Group jako jedyna firma w Polsce świadczy outsourcing usług IT dla Microsoft w zakresie oprogramowania ERP - Microsoft Dynamics GP (Business Solutions Great Plains). W ofercie firmy znajdują się także rozszerzenia funkcjonalne do systemu Microsoft Dynamics GP (MBS Great Plains) oraz system finansowo-księgowy dla małych firm SM-BOSS. Realizując konsekwentnie swoją misję: „Współpracować z Partnerami i Klientami w osiągnięciu sukcesów”, Solemis Group SA planuje sukcesywnie wprowadzać na rynek nowe, coraz bardziej zaawansowane produkty, spełniające wysokie wymagania klientów, ze szczególnym uwzględnieniem bardzo wąskich, wysokospecjalizowanych rynków.

www.solemis.com

PROPHIX

solemis

INFOSYNERGIA
SYSTEMY BUDŻETOWANIA I CONTROLLINGU